

# Infusiones "Rincón de Sabores" - Valle de Codpa, Región de Arica y Parinacota

Empresa: Studio Esquivel

## Descripción

Descripción y Atributos de Valor: El Relato del Oasis

Este packaging es un tributo al Valle de Codpa, un oasis de suelos volcánicos y aguas puras en el desierto de Atacama. La propuesta de valor radica en la sinergia entre transparencia y origen: un diseño que no solo protege la Hierba Luisa y el Cedrón, sino que actúa como un embajador territorial. El atributo ganador es su capacidad de equilibrar la estética premium con la honestidad del producto, permitiendo que la materia prima sea la protagonista visual a través de un sistema de ventanas estratégicas que reducen la asimetría de información entre productor y consumidor.

Especificaciones Técnicas: Calidad y Rigor Visual

Materialidad: Cartón plegadizo de fibra virgen certificado para contacto directo con alimentos (Grado Alimentario). Se seleccionó por su alta resiliencia mecánica y su capacidad para mantener la estabilidad dimensional frente a la humedad, factor crítico para preservar la frescura de las hierbas.

Ventana Frontal: Incorpora un film de alta transparencia (BOPP) de bajo micraje, optimizando la visibilidad del contenido sin comprometer la rigidez estructural del troquelado.

Número de Colores: Impresión en cuatricromía (CMYK) con gestión de color orientada a tonos orgánicos. La paleta cromática utiliza una base de Terracota Mineral y Verde Cedrón, creando un contraste cromático que evoca la tierra del valle y la vitalidad de su flora.

Terminaciones: Troquelado de alta precisión con ángulos reforzados, acabado superficial con barniz de protección mate (anti-huellas) que eleva la percepción táctil y evita el reflejo excesivo en góndola.

Tecnología de Fabricación: Eficiencia Industrial

El proceso integra impresión Offset de alta definición, garantizando una reproducción fiel de la ilustración paisajística del valle. El flujo de producción utiliza pegado lateral automático y troquelado industrial, lo que asegura una escalabilidad comercial óptima y una reducción de costos operativos, permitiendo que un producto artesanal compita con estándares de retail global.

Diferenciación y Destino

Identidad Territorial: A diferencia de la competencia genérica, este envase utiliza el paisaje de Codpa como un activo marcario, transformando la caja en un objeto de colección y souvenir cultural.

Público Objetivo:

Consumidor "Gourmet-Consciente" (25-60 años) y turistas de nicho que buscan trazabilidad y autenticidad en su compra.

Uso: Envase de exhibición directa diseñado para el Momento de Verdad en góndola, donde la ventana frontal genera una conexión emocional inmediata y confianza en la calidad de la hoja.

Comentarios Adicionales:

Este packaging merece el premio porque logra profesionalizar la identidad rural. Transforma un descarte selecto de hierbas en un producto de exportación mediante una arquitectura de envase lógica, estéticamente cohesiva y comercialmente viable, demostrando que el diseño es el motor principal para abrir nuevos mercados internacionales a productores locales.