

Smart Earth - Camelina Oil en Spouted Pouch

Empresa: SIG Group

Descripción

Innovación en Nutrición Pet: Óleo de Camelina en Spouted Pouch

El lanzamiento del Óleo de Camelina de Smart Earth marca un hito en el mercado de suplementos para mascotas, al ser el primer alimento para animales acondicionado en formato spouted pouch con tecnología SIG CloverCap en Sudamérica. Este proyecto fue desarrollado para ofrecer a los tutores de perros una solución moderna, segura y sumamente práctica para la suplementación nutricional.

Características y diferenciación con otros envases

A diferencia de las soluciones rígidas tradicionales que dominan el mercado de suplementos pet, este producto se presenta en un envase flexible tipo pouch con tapa de rosca. Esta innovación permite una apertura y cierre fáciles, garantizando el fraccionamiento adecuado de las porciones y una conservación superior del valor nutricional del aceite. Además, el envase ofrece una notable economía de espacio en el almacenamiento, optimiza la logística y aporta un nivel de diferenciación inmediato en el punto de venta gracias a su formato inédito en la región.

Materiales y Tecnología de producción El proyecto se apoya en la tecnología de envasado flexible (spouted pouch). Su desarrollo implicó un trabajo de cocreación entre SIG y Smart Earth para garantizar una solución de punta a punta. Se implementó una tecnología de llenado y envasado altamente eficiente que se complementa con un diseño funcional de la tapa (CloverCap), asegurando la integridad del producto desde la fábrica hasta los hogares.

Público objetivo y objetivo del product

El público objetivo son los tutores modernos de perros que buscan productos de alta calidad, pero que no quieren renunciar a la conveniencia en el cuidado diario de sus mascotas. El objetivo central es entregar nutrición funcional de excelencia en un empaque que facilite su uso y conservación. Visualmente, el diseño funcional del envase busca generar una alta atractividad en las estanterías del retail, captando la atención del consumidor e impulsando su expansión desde Chile hacia mercados como Brasil, Colombia, Argentina y Perú.