

Proyecto La Gallina Sí

Responsable: David Valdebenito

Descripción

La Gallina Sí es un envase sustentable, reutilizable e innovador diseñado para el almacenamiento, transporte y comercialización de huevos, orientado a reemplazar los envases desechables de cartón prensado y plástico que actualmente dominan el mercado chileno. Su propuesta se diferencia de manera significativa al integrar diseño funcional, economía circular real y un enfoque inclusivo en un producto de consumo masivo que no ha presentado innovaciones relevantes en décadas.

A diferencia de los envases tradicionales —frágiles, de un solo uso y sin valor agregado— La Gallina Sí ofrece una estructura resistente, durable y reutilizable, diseñada para soportar múltiples ciclos de uso tanto en el punto de venta como en el hogar. Su diseño tridimensional icónico permite una identificación inmediata del producto, mejora la protección del huevo frente a golpes y quiebres, y aporta diferenciación visual en góndola, aumentando el valor percibido del producto y la intención de compra.

El envase está concebido bajo principios de economía circular, permitiendo una reutilización prolongada en el hogar y, una vez finalizada su vida útil, su devolución o recambio en el punto de venta para reciclaje o reprocesamiento. Este modelo reduce significativamente la generación de residuos domiciliarios y se alinea con las exigencias actuales de sostenibilidad, la Ley REP y las tendencias de consumo responsable.

En cuanto a materiales, La Gallina Sí contempla el uso de materiales de origen vegetal y/o biopolímeros compostables o reciclables, tales como pulpa moldeada avanzada, PLA o PHA, aptos para contacto con alimentos. Estos materiales permiten una combinación equilibrada entre resistencia mecánica, bajo impacto ambiental y viabilidad productiva, asegurando seguridad sanitaria y desempeño técnico adecuado para el uso diario.

La tecnología de producción proyectada considera procesos de fabricación estandarizados y escalables, como moldeo por compresión, inyección de biopolímeros o pulpa moldeada de alta densidad, lo que permite controlar calidad, repetitividad y costos, facilitando su futura industrialización y expansión a nivel nacional e internacional.

En términos de diseño, colores y terminaciones, el producto presenta una estética amigable, reconocible y funcional, inspirada en la figura de una gallina, lo que facilita su comprensión y uso por parte de niños, adultos mayores y personas con dificultades cognitivas, incorporando un enfoque de diseño inclusivo poco habitual en envases alimentarios. Sus colores cálidos y naturales refuerzan la asociación con lo sustentable y lo local, mientras que sus terminaciones están pensadas para resistir el uso continuo y facilitar la limpieza.

El público objetivo directo está compuesto por productores de huevos, ferias libres, minimarkets y comercios locales, quienes buscan reducir quiebres, mejorar la presentación de sus productos y diferenciarse en un mercado altamente homogéneo. El usuario final es el hogar consumidor, que valora soluciones reutilizables, prácticas y alineadas con hábitos de consumo responsable.

En síntesis, La Gallina Sí no es solo un envase, sino una solución innovadora que moderniza una categoría tradicional, integrando sostenibilidad, reutilización, diseño e inclusión en un producto cotidiano de alto impacto ambiental y comercial.