

# Caja para E-Commerce Natura

Empresa: Natura

## Descripción

El presente desarrollo para Natura Cosméticos S.A. consiste en un envase de cartón corrugado diseñado bajo el modelo Autoarmable 0432. Su ingeniería está orientada a optimizar la logística de última milla, garantizando la protección de productos cosméticos en un entorno de alta rotación.

## Características y Diferenciación

La principal ventaja competitiva de este diseño radica en su eficiencia estructural y operativa. Con medidas internas de 249 x 147 x 91 mm, el envase ofrece un volumen de 3 litros optimizado para el despacho individual. A diferencia de las cajas americanas convencionales, su formato autoarmable elimina la necesidad de adhesivos adicionales en el punto de empaque, reduciendo tiempos de proceso. Además, destaca por su resistencia mecánica: soporta una compresión en seco (BCT) promedio de 130 Kgf (287 Lbf), lo que permite un apilamiento seguro incluso en condiciones de transporte exigentes, siempre que se respete el sentido vertical de la onda para evitar colapsos.

## Materiales Utilizados

El envase utiliza una combinación de papeles de alto desempeño técnico (Cód. BK233T):

Liner Exterior: Kraft Liner de fibra virgen en color marrón, que proporciona una superficie de alta calidad para impresión y mayor resistencia al rasgado.

Liner Interior: Testliner de fibra reciclada, integrando criterios de sustentabilidad.

Estructura: Onda tipo B con un espesor de 3 mm (+/- 15%). El gramaje total del cartón, incluyendo el adhesivo de unión, es de 452 \$gr/m<sup>2</sup>\$.

## Tecnología de Producción

La fabricación emplea procesos de corrugado y troquelado de alta precisión. Se garantiza una resistencia mínima de columna (ECT) de 4,4 KN/m (24,89 Lbf/in) a la salida de la máquina, lo que asegura la estabilidad del material. Las tolerancias dimensionales son sumamente estrictas, de apenas +/- 2 mm en las medidas de traza, asegurando que el encastre de las solapas sea perfecto y consistente en cada unidad producida.

## Público Objetivo y Sostenibilidad

El producto está destinado al consumidor final de e-commerce, un público que valora tanto la integridad del producto como la responsabilidad ambiental de la marca. El envase es 100% reciclable por medios convencionales, ya que no utiliza procesos de ceresinado que dificulten su tratamiento posterior. Su durabilidad está garantizada por una vida útil de 24 meses, siempre que se almacene en condiciones óptimas de 23°C y 50% de humedad relativa, asegurando que el material mantenga sus propiedades físico-mecánicas desde la planta hasta el hogar del cliente.