

Aluminio reciclado - Alianza Natura y Nespresso

Empresa: Natura

Descripción

Aspectos Fundamentales y Diferenciación

Esta postulación presenta una colaboración inédita de economía circular entre dos Empresas B Certificadas: Natura y Nespresso. El proyecto transforma un desafío socioambiental en una oportunidad de negocio regenerativa mediante el lanzamiento de una edición limitada de la Pulpa Hidratante de Manos Ekos Castaña (75 g), el producto más vendido de la marca y el primer bioactivo del mundo con certificación regenerativa de la UEBT.

A diferencia de la competencia, este envase implementa una simbiosis industrial que recupera aluminio post-consumo específicamente de cápsulas de café Nespresso recolectadas y recicladas. Esta alianza hace tangible la circularidad para el consumidor, demostrando que el residuo de una industria puede ser la materia prima de valor para otra, logrando reutilizar más de dos toneladas de cápsulas al año.

Materiales Utilizados

El envase ha sido elaborado 100% con aluminio reciclado. De este volumen, un 10% proviene directamente de cápsulas Nespresso procesadas. El aluminio fue seleccionado por ser un material infinitamente reciclable y el mejor soporte para proteger la frescura y propiedades del bioactivo. El uso de este material reciclado permitió, en su primer lote, un ahorro de 3 toneladas de aluminio virgen, reduciendo significativamente la huella de carbono, el consumo de energía y las emisiones de GEI en comparación con el uso de aluminio primario.

Tecnología de Producción

El desarrollo requirió rigurosas pruebas de ingeniería de envasado para asegurar que la incorporación del aluminio de las cápsulas no afectara la integridad, calidad ni los estándares de seguridad del producto final. El proceso de economía circular comienza con la recolección de cápsulas, donde se separa el residuo orgánico (café) para compostaje y el aluminio se tritura para ser reincorporado en la cadena de suministro de envases cosméticos.

Público Objetivo y Objetivos

El producto está dirigido a consumidores conscientes que valoran la innovación con propósito y la regeneración del planeta. El objetivo es fortalecer una economía circular alineada con la Visión 2030 de Natura, que busca que el 100% de sus envases sean reutilizables, reciclables o compostables. Esta alianza es un compromiso continuo que busca aumentar gradualmente el porcentaje de aluminio reciclado en futuras carteras de productos.