

# Cooler de cartón corrugado impermeable

Empresa: La Papelera

## Descripción

Cooler fabricado en:

- Impresión Offset 5 colores (CMYK + Blanco)
- Laminado de cartulina metalizada sobre corrugado onda E-1
- Barniz Drip Off (anverso) → impacto visual premium
- Barniz hidrorresistente (reverso) → permite contener hielo

Se trata de un envase secundario que evoluciona a cooler funcional, eliminando la necesidad de baldes plásticos o contenedores adicionales.

Problema actual:

- El packaging solo transporta.
- El enfriamiento depende de un accesorio adicional.
- El material POP muchas veces es plástico (impacto ambiental).

Este producto convierte el pack en experiencia.

No compite contra cajas.

Compite contra baldes, coolers plásticos y materiales promocionales.

Aplicaciones Comerciales

- Ediciones verano
- Packs para eventos deportivos
- Lanzamientos de nuevas variedades
- Promociones 6, 12 o 24 latas
- Activaciones en supermercados

El Cooler de Cartón Corrugado Hidrorresistente es un empaque de alto valor agregado diseñado para la industria de bebidas que integra logística, comunicación y experiencia de consumo en una sola solución. Su esencia radica en transformar un envase secundario tradicional en un dispositivo funcional que mantiene las latas de cerveza frías mediante la incorporación directa de hielo, eliminando la necesidad de recipientes adicionales como baldes o coolers plásticos.

Fabricado con laminado de cartulina metalizada sobre cartón corrugado onda E-1, combina resistencia estructural con una estética premium. La impresión offset a cinco colores (CMYK + blanco) garantiza alta fidelidad cromática, mientras que el acabado con barniz Drip Off en el anverso genera contraste visual mate/brillo que potencia el impacto en góndola. En el reverso, el barniz hidrorresistente permite soportar humedad temporal, haciendo viable su uso como contenedor de hielo en momentos de consumo inmediato.

El concepto central es claro: convertir el packaging en experiencia. No es únicamente una caja que transporta producto; es una herramienta de activación de marca. Funciona como empaque, como

elemento promocional y como cooler en el punto de consumo, generando diferenciación competitiva en un mercado donde la decisión de compra es altamente visual y emocional.

Su propuesta se alinea con tendencias de sostenibilidad al reemplazar parcialmente soluciones plásticas y ofrece a las marcas de cerveza una plataforma de innovación que incrementa valor percibido, refuerza posicionamiento y estimula la rotación en retail masivo.