

Caja de pizza apilable / Sistema incrustable

Empresa: La Papelera

Descripción

“La primera caja de pizza que se asegura sola.”

En operaciones de alto volumen:

- Uso de elásticos o film para asegurar pilas
- Deslizamiento en transporte
- Deformación de cajas
- Tiempo adicional en preparación de pedidos
- Costos ocultos en materiales auxiliares
- Mala experiencia del cliente por cajas inestables

El 80% del mercado usa cajas estándar sin sistema de traba.

1. Ahorro Operativo

- Elimina compra de elásticos o film
- Reduce tiempo de armado y despacho
- Disminuye reprocesos por caídas

2. Seguridad en Transporte

- Apilado estable en moto o vehículo
- Menor riesgo de desplazamiento
- Menos reclamos

3. Imagen de Marca Premium

- Impresión CMYK 4 colores
- Mejor presentación
- Mayor recordación visual

4. Eficiencia Logística

- Mejor compactación en delivery
- Menor desperdicio estructural

Hablar en términos que el gerente entiende:

- Costo por pedido
- Tiempo por despacho
- Reclamos
- Margen

Ejemplo de pitch:

“Si usted despacha 500 pizzas diarias y reduce 10 segundos por pedido, son 83 minutos diarios ahorrados. Eso es casi un operario menos por turno.”

El ahorro operativo puede superar el diferencial de precio por caja.

El proyecto consiste en el desarrollo de una caja de pizza apilable fabricada en cartón corrugado Onda E-1, con impresión en cuatricromía (CMYK), diseñada específicamente para empresas de comida rápida y operaciones de alto volumen. Su principal innovación es un sistema estructural incrustable que permite que cada caja se asegure mecánicamente con la siguiente, eliminando la necesidad de elásticos, cintas o embalajes adicionales para estabilizar el apilado durante el despacho y el delivery.

Esta solución reduce tiempos operativos, disminuye costos ocultos asociados a materiales auxiliares y minimiza riesgos de desplazamiento o deformación del producto en transporte. Además, la impresión a 4 colores mejora la presencia de marca y la experiencia del cliente final.

Más que un empaque tradicional, el proyecto propone un sistema inteligente de entrega que optimiza eficiencia logística, fortalece la imagen comercial y genera ventajas competitivas medibles para cadenas de pizzerías, franquicias y dark kitchens.