

Mate Energía

Empresa: Kombuchacha

Descripción

Kombuchacha Mate Energía es la primera bebida energética 100% natural certificada USDA, aquí el diseño del envase se diferencia de las otras variedades, con un envase negro con amarillo block, disruptivo para la categoría de productos funcionales saludables. En esta propuesta, el packaging trasciende su función tradicional y se transforma en una pieza de arte viva que comunica energía, identidad y diferenciación en el punto de venta, dentro de una categoría dominada por productos con bajo contenido natural. Así, Kombuchacha logra destacar en la góndola con un propósito claro: ofrecer una alternativa funcional y nutritiva para deportistas y personas activas que buscan energía natural en su día a día.

El logotipo Kombuchacha aparece en gran formato, ocupando el centro de la composición y convirtiéndose en el principal elemento de reconocimiento visual en góndola. Este enfoque responde a una estrategia clara de branding: crear un envase que pueda identificarse a distancia y destacar inmediatamente en un entorno donde múltiples bebidas compiten por la atención del consumidor. La escala del logotipo, la simplicidad de la composición y el contraste cromático generan una presencia visual fuerte, directa y memorable. Las personas nos recuerdan por nuestros colores y diseños creativos conectados con el arte pop.

La estética gráfica de Kombuchacha se inspira en los principios del Bauhaus, donde la forma sigue a la función y el diseño busca comunicar de manera clara y directa. A esta base se suman influencias del arte pop y del lenguaje visual de artistas como Keith Haring, caracterizado por su energía gráfica, movimiento y expresividad. El resultado es una identidad visual contemporánea que mezcla geometría simple, tipografía expresiva y color intenso para construir una marca con personalidad propia.

El producto refuerza esta propuesta visual. Mate Energía es una bebida energética natural elaborada con extracto orgánico de mate —fuente natural de cafeína— y fermentada con cultivos vivos de kombucha. Además, destaca por ser la única bebida energética 100% certificada orgánica USDA del mercado chileno, elaborada en el sur de Chile y hoy presente también en mercados internacionales como New York, Miami y Paraguay.

El resultado es un envase donde el diseño gráfico no solo aporta estética, sino que se convierte en un activo estratégico de marketing. Cada lata de Kombuchacha Mate Energía transforma el packaging en una expresión visual clara de la marca: energía natural que nace en el sur de Chile y se proyecta al mundo.