

Bolsa de sellado al vacío compostable

Empresa: I am not plastic

Descripción

La bolsa de sellado al vacío 100% compostable representa una solución innovadora dentro del packaging sustentable, diseñada para ofrecer un alto desempeño en conservación de alimentos y productos, sin generar impacto ambiental permanente. A diferencia de los envases tradicionales utilizados para vacío, generalmente fabricados con plásticos multicapa de difícil reciclaje. Este envase está desarrollado con materiales compostables de origen renovable (CELLOPHANE - PLA) que permiten su degradación en condiciones de compostaje, reduciendo significativamente los residuos plásticos.

El envase está fabricado a partir de biopolímeros compostables certificados, derivados de fuentes renovables, que garantizan resistencia mecánica, barrera adecuada al oxígeno y compatibilidad con procesos de sellado al vacío, manteniendo la funcionalidad requerida para la conservación de alimentos.

El diseño privilegia una estética simple y natural, con terminaciones transparentes o translúcidas que permiten visualizar el contenido y comunicar la propuesta sustentable del envase. Está dirigido principalmente a la industria alimentaria, productores conscientes y marcas que buscan reducir su huella ambiental mediante soluciones de packaging responsables. Su objetivo es impulsar la transición hacia envases funcionales y compostables que permitan avanzar hacia modelos de consumo más sostenibles.

El producto está dirigido principalmente a consumidores y empresas del segmento ABC1, caracterizados por un alto nivel de conciencia ambiental, disposición a adoptar soluciones innovadoras y preferencia por productos que integren sostenibilidad, calidad y diseño. Este segmento valora cada vez más los envases responsables con el medio ambiente y busca alternativas que reduzcan el impacto ambiental sin sacrificar funcionalidad ni estética.

En el ámbito empresarial, el envase está orientado a marcas premium de alimentos, productores gourmet, tiendas especializadas y empresas que buscan diferenciarse mediante propuestas sustentables y alineadas con estándares internacionales de sostenibilidad. Para estos actores, el packaging no solo cumple una función de conservación, sino también de comunicación de valores de marca.

En I Am Not Plastic, no solo nos dedicamos a fabricar los productos, sino que nos involucramos en la transición de las empresas cuando buscan hacer cambios significativos en la reducción del plástico, estamos desde el comienzo involucrandonos en las operaciones para asegurarle a las empresas con total transparencia que los procesos a ejecutar cumplen con los requerimientos del departamento de sustentabilidad, brindando una asesoría completa hasta cerrar el ciclo de objetivos que nos plantean.