

Reusable PLA Woven + Paper Bag

Empresa: Great Packaging

Descripción

1. Características y Diferenciación

Nuestra bolsa destaca por una combinación avanzada de resistencia estructural, origen biobasado y compostabilidad. El diseño se enfoca en ofrecer un producto de alto desempeño en el uso real, con un posicionamiento ambiental claro y respaldable:

Hibridación Técnica: Combina la estabilidad dimensional de una estructura tejida con la estética natural del papel.

Ciclo de Vida Extendido: Su durabilidad permite múltiples ciclos de reutilización, funcionando como un soporte de comunicación permanente que mantiene su integridad con el tiempo.

Certificación Integral: El valor de la propuesta reside en la trazabilidad de sus componentes, asegurando que tanto el origen como el fin de vida cumplan con estándares internacionales.

2. Materiales Utilizados

El producto utiliza una ingeniería de materiales orientada a la sostenibilidad:

Estructura Principal: Tejido de PLA (Ácido Poliláctico) de origen renovable, integrado con una mezcla técnica de polímeros biodegradables (incluyendo PBAT) para asegurar prestaciones mecánicas óptimas.

Recubrimiento: Laminado de papel certificado FSC, que garantiza el origen responsable de la fibra celulósica.

Composición: El contenido biobasado del producto final se sitúa entre el 40% y el 50%, siendo definido como 100% biodegradable bajo los esquemas de certificación correspondientes.

Componentes Adicionales: Gramaje de 175 g y asas de alta resistencia fabricadas en una cinta técnica de PLA y papel (paper webbing). Cuenta con certificaciones FSC y TÜV.

3. Tecnología de Producción

El proceso productivo se organiza en etapas de alta precisión:

Extrusión y Orientación: El material polimérico se transforma en cintas o filamentos que se estiran para mejorar su comportamiento bajo carga.

Tejido (Woven): Las cintas se entrelazan para formar el sustrato base de la bolsa.

Laminación: Aplicación de la capa de papel para optimizar la superficie de impresión y el acabado estético.

Confección: Montaje final mediante costura y fijación de asas, con personalización gráfica mediante impresión flexográfica.

4. Colores, Terminaciones y Público Objetivo

Estética y Acabado: Disponible en tonos naturales (Kraft o blanco). El laminado de papel permite una superficie ideal para diseños complejos, aportando una apariencia orgánica y profesional.

Público Objetivo: Retailers y marcas de los sectores de alimentación, moda y cosmética que buscan un envase resistente y reutilizable con un mensaje ambiental coherente.

Objetivo del Producto: Ofrecer una solución de transporte duradera, basada en materias primas renovables y diseñada para un fin de vida compostable, aportando valor de marca en cada uso.