

Caja Megalodón

Empresa: Freemet and ReDi Ecodesign

Descripción

La problemática en este diseño fue generar una caja estratégica para los productos de la empresa Freemet. La gran familia de productos de limpieza para el hogar no contaminantes que proveen a miles de personas, requiere de un packaging que solucione múltiples problemáticas tanto en el envío de la caja como de su descarte de fin de vida útil, protegiendo diversa cantidad de productos y materiales como vidrios, plásticos, líquidos y diversas formas y pesos, una problemática muy común en el rubro de artículos de limpieza y cuidado personal.

Es por ello que aplicamos nuestra metodología de soluciones sistémicas y ampliamos el proyecto “Cajas Hermanas” que ganó el premio al mejor packaging en la categoría ecommerce 2024, agregando un nuevo modelo de caja que se adapta a los pedidos de múltiples productos que posee la empresa, evolucionando a la par del crecimiento de la misma, y contribuyendo a la vida útil del packaging dentro del hogar del usuario final.

6 pilares técnicos de la Eco Innovación

1. Estandarización:

Usamos tecnología digital logrando que las cajas se adapten mejor a la familia de productos. Son tan diversos de formas y materiales algunos envases, otros con líquido pesan mucho, por lo que posicionamos los productos de mayor peso en el centro y generamos un inmovilizador que lo sujete superiormente, y en los espacios restantes se cubicaron los envases medianos y pequeños.

2. Protección:

Diseñamos refuerzos en zonas críticas con sistemas de sujeción de productos y sellado de cajas. Se trabajó en el plano técnico modificando pequeños detalles como lengüetas troqueladas que sujetan e inmovilizan a los productos. Así también implementamos la tecnología del bolsillo mágico, en donde la tapa superior mediante se utiliza para sujetar y se genera un espacio de guardado para objetos pequeños.

3. Plegado y paletizado:

Nuestro diseño de cajas modulares hermanas maximizan la capacidad en bodegas, carga y transporte. Debido a que coinciden dimensiones que permite que se puedan paletizar ordenadamente.

4. Comunicación:

Integramos diseños con identidad de marca que incorpora información valiosa, circular y educativa. Nuestra estrella fue la ilustración que simula el fondo del mar, incorporando fauna nativa como algas y coral.

5. Transformación:

Invitamos a mutar las cajas en artículos útiles, adaptados a distintos rubros, muy fáciles de armar. El usuario final puede utilizar nuevamente la caja desechada; al dividirla en dos partes puedes organizar los productos en el bajo mesada, o mediante unos cortes transformarla en una casa para una mascota.

¿Cuál fue nuestra sorpresa? Los videos se hicieron virales, confirmando que la estrategia ecológica implementada en el fin de vida tiene resultado y es utilizada por los usuarios.

6. Refuerzos plásticos:

En una segunda instancia a implementar, para extender más el uso de la caja transformada, diseñamos modelos 3D para imprimir con filamentos de plásticos reciclado por la misma empresa, generando accesorios complementarios que refuerzan zonas específicas de las distintas transformaciones.