

Longitude 9

Empresa: CMPC

Descripción

Alianza: CMPC + Multi X + lamClimate

Marco de Desarrollo: Proyecto de innovación estratégica junto a MIT DesignX y el CIC (Cambridge Innovation Center).

1. Especificaciones Técnicas: La Revolución del Corrugado

El corazón de esta innovación es un exoesqueleto de cartón corrugado (Onda E) de alto desempeño, desarrollado por CMPC utilizando fibras 100% recicladas. Esta estructura trasciende la función de envase secundario para convertirse en una plataforma de comunicación y protección activa. El diseño emplea un troquelado plano de alta precisión con un esquema de nido optimizado que reduce el desperdicio de material en un 15%, maximizando la eficiencia de los recursos forestales.

Para la conservación, la pieza de cartón abraza un envase primario de envasado skin al vacío (film LDPE termo-contraíble), el cual se exhibe a través de una ventana troquelada con la silueta del salmón. Esta ventana no solo permite verificar la calidad del producto, sino que integra el brillo del film con detalles impresos a 4 colores (CMYK) + 2 Pantones, creando un contraste táctil y visual premium.

2. Atributos de Valor: El Cartón como Vector de Innovación

Validación Global (MIT DesignX & CIC): El diseño es el resultado de una inmersión en el ecosistema de innovación de Massachusetts, aplicando antropología del consumo para resolver fricciones reales en la experiencia del usuario. No es solo un envase; es una solución validada por la academia.

Ingeniería Estructural Vertical (Shelf Impact): Longitude 9° rompe la hegemonía horizontal del mercado mediante una arquitectura vertical inédita. El uso estratégico de la rigidez del corrugado permite que el empaque se sostenga con jerarquía en la góndola, duplicando el impacto visual y permitiendo una comunicación de marca en 360°.

Modularidad y Experiencia "Premium On-the-go": La versatilidad del cartón permite un sistema de tres compartimentos modulares que el usuario puede separar individualmente. Esta "portabilidad gourmet" es el resultado de estudios de tendencias de consumo, facilitando una experiencia culinaria sofisticada en contextos modernos (oficina/estudio).

Eficiencia Logística e Impacto Climático: Junto a lamClimate, se diseñó una geometría que maximiza la densidad de carga por pallet. Al transportar más producto en menos volumen de cartón, se optimiza la cadena de suministro y se reduce drásticamente la huella de carbono, cumpliendo con los estándares de la COP30.

3. Mercado Objetivo y Relevancia Estratégica

El foco es Estados Unidos, mercado que recibe el 40% de las exportaciones de salmón chileno (US\$2.400 millones anuales). Longitude 9° utiliza el cartón para capturar al prosumidor estadounidense, quien exige envases que proyecten sostenibilidad real y lujo funcional.

4. Visión de Mercado

Longitude 9° redefine el packaging de exportación al posicionar al cartón corrugado de CMPC como un material de vanguardia tecnológica. Al elevar el valor percibido del principal producto no minero de Chile, transformamos un commodity en una experiencia de marca circular, rentable y de clase mundial.