

Sangria Brunna

Empresa: CCL Chile

Descripción

Sangria Brunna, rompe la monotonía de la categoría de sangrías y listos para tomar (RTD) al utilizar acabados de "etiqueta de vino de lujo" en un formato de lata. Es una innovación en la experiencia de usuario dentro de un mercado saturado de impresiones planas.

Público Objetivo: Consumidor joven-adulto, sofisticado, que busca productos estéticos y "instagrameables", y que valora la calidad tanto en el contenido como en el envase.