

BASES PREMIOS "VIVA CHILE PACKAGING" 2026

I. Introducción

El Centro de Envases y Embalajes de Chile – CENEM, con el objetivo de promover la innovación en envases y embalajes en todos los sectores de la economía chilena, ha creado los Premios "Viva Chile Packaging". Este reconocimiento nace con la convicción de que un buen packaging puede ser una solución clave a muchos de los desafíos actuales, tales como la sostenibilidad y la economía circular, la reducción de desperdicio y pérdida de alimentos, la trazabilidad, el comercio minorista y el comercio electrónico.

Tras una exitosa primera versión en 2022 con 57 participante y en la segunda versión en 2024 con más de 90 postulaciones, esta tercera edición convocamos a todas las empresas fabricantes y usuarias de packaging, a los productores de materias primas, proveedores de maquinaria y tecnologías, agencias de diseño, diseñadores y otros actores del ecosistema, a participar en esta instancia única de dar a conocer y promover sus envases, embalajes, materiales e insumos, compitiendo junto a los mejores en sus categorías.

Con estos premios buscamos reconocer y destacar aquellos packaging que, por la nobleza de sus atributos y su aporte a la sociedad, merecen ser valorados tanto en Chile como a nivel internacional.

II. Objetivo general de los premios

El objetivo general de los Premios "Viva Chile Packaging" es incentivar la innovación, el desarrollo tecnológico y la creatividad en la industria de envases y embalajes, y en toda su cadena de valor. Este reconocimiento pone especial énfasis en la economía circular, el diseño atractivo, la protección y seguridad de los productos, la funcionalidad, la extensión de la vida útil, la reducción del impacto ambiental, la prevención de la pérdida de alimentos y la satisfacción en la experiencia del consumidor.

Los proyectos y packaging participantes obtendrán prestigio y amplia visibilidad en Chile, Latinoamérica y a nivel internacional. Serán exhibidos y premiados en una ceremonia exclusiva en el marco de la Feria CIRCLEPACK 2026, que se llevará a cabo los días 14, 15 y 16 de abril de 2026 en Espacio Riesco, Santiago de Chile. Además, contarán con difusión en medios de prensa, redes sociales y plataformas digitales, alcanzando a millones de personas en todo el mundo.

Como valor agregado, los Premios "Viva Chile Packaging" ofrecen una oportunidad única y exclusiva:

Los ganadores del primer lugar en cada una de las 10 categorías tendrán la posibilidad de presentar un pitch de 3 minutos durante el último día de la Feria CIRCLEPACK 2026, frente al jurado y al público asistente.

De esta instancia, uno de ellos será seleccionado para representar a Chile en el certamen más prestigioso de la industria de packaging a nivel mundial: los “WorldStar Global Packaging Awards”, organizados por la World Packaging Organisation (WPO).

III. Participantes

Los premios Viva Chile Packaging están dirigidos a:

- o Empresas productoras de todo tipo de envases y embalajes, como por ejemplo etiquetas, tapas, pots, botellas, cajas, estuches, entre otros.
- o Empresas dueñas de marcas (usuarias) que comercialicen productos envasados y que tengan innovación y creaciones destacadas
- o Proveedores de materias primas e insumos que estén innovando para un futuro mas sostenible.
- o Agencias de diseño y publicidad que tengan en su portafolio los packaging como parte de su estrategia
- o Diseñadores que se apasionen con los Envases y Embalajes
- o Profesionales y estudiantes de diseño mayores de 18 años que creen que los packaging son los que se comunican con los consumidores.

Los productos que postulen a los premios deben cumplir al menos una de las siguientes condiciones:

- o Ser envases y/o embalajes diseñados para ser comercializados en Chile (mercado interno)
- o Ser envases y/o embalajes utilizados para la exportación de productos chilenos (fruta de exportación, vinos, salmónes, frutos secos, aceites, entre otros).

En caso de no cumplir con las condiciones anteriores mencionadas, se faculta a CENEM para anular la postulación respectiva a los premios Viva Chile Packaging.

IV. Categorías

Cada postulante puede participar indistintamente en cualquiera de las categorías que se han definido, y con la cantidad de productos que deseen. La única restricción es que un packaging postulado no puede ser presentado en dos o más categorías. Es decir, las empresas o personas naturales pueden postular con varios productos, en distintas categorías.

En consecuencia, cada participante tiene libertad para inscribir el número de postulaciones que estime conveniente, respetando la restricción indicada anteriormente.

V. Costos de inscripción

La inscripción o postulación a los Premios “Viva Chile Packaging” es totalmente gratuita y voluntaria, y se debe realizar directamente en la plataforma de los premios: <https://vivachilepackaging.vform.io/>, donde cada postulante deberá crear una cuenta y seguir las indicaciones para realizar sus postulaciones.

Si algún postulante tiene dudas, puede enviar un correo a: vivachilepackaging@cenem.cl

VI. Etapas de los premios

1.- Tiempo de postulación

La Postulación y presentación de los productos y materiales de packaging solicitados para poder participar en los Premios “Viva Chile Packaging, se iniciará el **15 de octubre del 2025** y terminará el **6 de marzo de 2026 a las 23:59 horas**.

2.-Antecedentes necesarios para postular:

La postulación se debe realizar a través de la plataforma <https://vivachilepackaging.vform.io/>, la cual solicitará los siguientes antecedentes:

Datos del Postulante

- Nombre postulante
- Correo electrónico
- Número de teléfono celular
- Categoría postulación
- Empresa que representa (si corresponde)
- Autorización de la empresa que representa (carta simple, no es necesario notarial)

Fotografías digitales (Imágenes)

Al postular se solicitan de tres (3) a cinco (5) fotos en alta definición (digitales). El tamaño de las imágenes debe ser adecuado para que muestre desde distintos ángulos el prototipo, detalles del diseño, detalles de la tipografía, y todo aquello que se desee destacar. Las fotos en alta resolución deben al menos ser de 650 pixeles. En jpg, png o jpeg.

Información técnica

Se debe entregar una descripción detallada del packaging postulado con los atributos de valor de acuerdo a la categoría postulada, destacando porque su packaging debiera ser el ganador de esa categoría. Esta información es importante para ayudar a los jueces a identificar las características y atributos según los criterios de selección, en lo posible se debe indicar:

- Materialidad(es),
- Numero de colores
- Terminaciones, acabado superficial,
- Tecnología de fabricación,
- Atributos de valor / diferenciación
- Público objetivo
- Destino (uso) de packaging
- Comentarios adicionales: Aquellos aspectos a considerar relevantes para destacar (materialidad / reciclabilidad/fin de vida, otros), de manera que el jurado tenga muy claro los atributos que podrían hacerlo ganador en su categoría. Toda información de valor que destaque o marque la diferencia con productos del mercado, lo acercará a la posibilidad de quedar elegido entre los mejores. Esta información podrá tener una extensión máxima de 500 palabras.

Autorización

Cada postulante que presente, a su nombre, el packaging de un tercero debe incluir una autorización simple (no notarial), firmada por el Gerente General y/o Representante Legal de la empresa, agencia de diseño, universidad o institución que valide al postulante. Esta información debe ser enviada vía correo electrónico a: vivachilepackaging@cenem.cl, indicando claramente en nombre del postulante.

3.- Validación de antecedentes recibidos

Durante el proceso de postulación, CENEM junto a su equipo, revisará si todos los antecedentes solicitados en el punto 2 están completos. Si así no fuera, se contactará al postulante para que en un plazo no mayor de 10 días hábiles desde su postulación y recepción de ellos complete lo faltante. Si esto no ocurriese, el [Equipo Directivo de los premios](#) tomará una decisión sobre ese concursante y será informado vía correo electrónico al postulante la decisión tomada.

Terminado el proceso de postulación, [el jurado](#) evaluará la completitud de las postulaciones recibidas en base a 2 aspectos:

- a) Si el producto o prototipo presentado se enmarca dentro de los aspectos señalados en los objetivos y categorías de los Premios “Viva Chile Packaging”.
- b) Si la postulación fue completada de manera correcta desde el punto de vista formal y técnica, de acuerdo

a la información solicitada, acompañando todos los antecedentes necesarios y estipulados en estas bases.

Las postulaciones que cumplan estas 2 condiciones serán declaradas como “Válida y Aceptada” y pasarán a la siguiente etapa. Por el contrario, las que no cumplan con los requisitos establecidos en estas Bases no serán admitidas a los Premios “Viva Chile Packaging”, lo cual será notificado a los postulantes vía correo electrónico.

4.- Selección de los ganadores por categorías: Primer, segundo y tercer lugar

Las postulaciones “**válidas y aceptadas**” de acuerdo a los antecedentes recepcionados y el cumplimiento de estas Bases, son nuevamente revisados por el Jurado Experto y según los criterios establecidos - que son de conocimiento público e informados en el sitio [web](#) de los Premios “Viva Chile Packaging” - procederán a elegir a los ganadores.

La votación de los jueces se realiza a través la plataforma vivachilepackaging.vform.io, de manera on line, y de forma independiente cada uno, en un tiempo establecido en el cronograma que se presenta la final de estas bases. El mecanismo de votación fue diseñado a medida y especialmente para los Premios Viva Chile Packaging. El Jurado asignará puntajes, en base a los criterios de evaluación (que también están publicados en la web de los premios) para elegir a tres ganadores por categoría en el primer, segundo y tercer lugar.

El trabajo de evaluación y votación por parte de los **7** jurados comenzará el **9 de marzo y finalizará el 20 de marzo de 2026**.

Se informará vía correo electrónico personalizado y/o vía telefónica, la primera semana de abril los 3 ganadores por categorías en sus respectivos lugares. Todos los postulantes recibirán un diploma por su participación.

5.-Exhibición de los ganadores por categorías en la feria CIRCLEPACK 2026

Los ganadores, por categoría, en el primer, segundo y tercer lugar (es decir un total de 27 ganadores, 9 categorías se exhibirán en un espacio especialmente diseñado para la ocasión, en Feria Internacional **CIRCLEPACK 2026 HIGH -TECH PACKAGING “Eficiencia, Innovación y Sostenibilidad”**, organizada y producida por CENEM, en el recinto ferial Espacio Riesco en Santiago de Chile, durante los días 14, 15 y 16 de abril de 2026.

Para esta exhibición, se solicitarán muestras físicas a los ganadores para poder exhibir los packaging en su mejor versión.

Los packaging ganadores en exhibición podrán postular al Premio “**Votación popular**” que realizan los visitantes a la Feria **CIRCLEPACK 2026**, según las instrucciones que se encontrarán en el mismo lugar de la puesta en escena.

6.- Representación de Chile en los premios WorldStar Global Packaging awards

Los representantes de Chile (máximo 3) que podrán participar en los premios [WorldStar Global Packaging Awards](#) de la WPO, serán elegidos entre los ganadores de los primeros lugares de cada categoría de los Premios Viva Chile Packaging 2026. Cada concursante (ganador del 1er puesto en su categoría) deberá presentar un pitch de 3 minutos, en forma presencial, el último día de la feria CIRCLEPACK 2026, horario a definir, en el escenario principal, acompañado de material de apoyo que estime necesario como video, muestras, materiales, presentación en power point, u otro elemento. En esta jornada extraordinaria abierta al público será el jurado presente quien seleccionará al o los representantes(s) de Chile.

Si alguno de los representantes chilenos resulta ganador en alguna categoría de los premios “WorldStar 2027” tendrán **la gran posibilidad** de recibir su premio presencialmente, para lo cual CENEM financiará el pasaje y un viático de 750 US\$, para una persona representante por premio ganado.

7.- Ceremonia de Premiación de los ganadores de los Premios “Viva Chile Packaging”

Los ganadores de los Premios “Viva Chile Packaging 2026”, en las categorías y lugares respectivos, además del Premio “voto popular” serán premiados en una ceremonia exclusiva a realizarse durante el último día de la Feria internacional CIRCLEPACK 2026, es decir el día 16 de abril de 2026 en el recinto ferial Espacio Riesco. En la misma ceremonia se anunciará los tres seleccionados para representar a Chile en los premios Worldstar Global Packaging Awards 2027.

La ceremonia de premiación será presencial y podrá ser transmitida en vivo por los medios de comunicación con los cuales la Feria tenga convenio, reservándose ésta el derecho de transmitirlos en todo o en parte, en conformidad con los términos acordados con los medios de comunicación respectivos. Los ganadores tendrán la exclusividad de ser entrevistados para la Revista VAS 4.0, edición de agosto 2026; recibirán un trofeo y certificado según la categoría de participación y lugar alcanzado. No se entregarán premios en dinero en ninguna de las categorías de los “Premios Viva Chile Packaging”.

8.- Calendario de fechas relevantes de los Premios “Viva Chile Packaging”

Para estar informado de los hitos más importantes de este certamen y no quedar fuera por desconocimiento u olvido, puede ingresar a la página web de los Premios [“Viva Chile Packaging”](#), sección Calendario o puede revisar los Anexos de este documento, en la página 10.

VII. Modificación de las bases de los “Premios Viva Chile Packaging”

CENEM se reserva el derecho de modificar las bases del certamen en caso de que sea necesario, siendo esto con el objeto de clarificar, ampliar, interpretar o restringir los términos y condiciones en ellas contenidas o para perfeccionar sus términos y condiciones, dando el debido conocimiento a los equipos participantes y al

público en general por los mismos medios que se comunica y publicita los Premios “Viva Chile Packaging”. Asimismo, CENEM se reserva la facultad de extender el plazo del presente certamen y, por ende, de estas bases, de lo cual informará oportunamente a través del sitio web de CENEM y de los Premios “Viva Chile Packaging”.

CENEM está facultado para poner término anticipado al presente certamen en cualquier momento, sin expresión de causa, ni responsabilidad alguna para la Corporación.

VIII. Confidencialidad de datos personales

Los Premios “Viva Chile Packaging” organizados por el Centro de Envases y Embalajes de Chile – CENEM, aseguran que los datos personales de los postulantes, quienes voluntariamente han sido entregados para su participación en el certamen, sometiéndose a lo dispuesto en la Ley N° 19.628, garantiza que su utilización será únicamente para los fines propios asociados a las presentes bases y dándose fiel resguardo a los principios de legitimidad, acceso, información, calidad de los datos, finalidad, proporcionalidad, transparencia, no discriminación, limitación de uso y seguridad en su tratamiento.

IX. Acuerdo entre las partes

La participación en los Premios “Viva Chile Packaging” implica el total conocimiento y aceptación de las presentes Bases, las cuales regirán la totalidad de las relaciones entre cada participante y CENEM en todo lo relacionado a estos premios.

CENEM definirá con carácter inapelable, el criterio a aplicar en cualquier situación no prevista expresamente en las presentes Bases, siendo la única entidad interpretativa de las mismas.

Es de exclusiva responsabilidad de quien postule a estos Premios, la correcta información entregada en el Formulario de Inscripción, así como cualquier tipo de error, omisión u otro problema que pudiese ocurrir de esta naturaleza. Así mismo el postulante autoriza el uso de sus datos para poder concursar en los Premios “Viva Chile Packaging”.

El postulante se compromete a colaborar para entregar cualquier información extra necesaria o a resolver cualquier consulta referida a la información vertida en el formulario y que necesite ser aclarada o complementada.

A fin de informar, difundir/promover los Premios “Viva Chile Packaging” el postulante autoriza a CENEM a publicar el material audiovisual en cualquier formato, medio y/o plataforma de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, etc.)

La Inscripción en el presente concurso no implica relación laboral, societaria, comercial o de dependencia de ningún tipo, no teniendo por tanto ambas partes más obligaciones y derechos que los que se derivan del presente documento.

ANEXOS

1. Categorías de los Premios Viva Chile Packaging

Esta premiación contará con nueve categorías que se clasifican en dos tipos: Generales y Especiales, las que se detallan a continuación:

CATEGORÍAS GENERALES

1) Alimentos

Corresponde a todo los envases, embalajes y elementos de packaging para el envasado de alimentos, incluidos aquellos frescos, congelados, secos, semielaborados u otros.

2) Bebidas

Incluye packaging de bebestibles de consumo individual o industriales, y los insumos relacionados a los mismos como etiquetas, collarines, contra etiquetas, tapas, sellos, agrupadores, en rubros como: vino, cerveza y licores, Envases para té líquido o seco, café, agua y refrescos.

3) Cuidado Personal, del hogar y farmacéuticos

Incluye el packaging de cosméticos, salud, belleza, farmacéuticos, perfumería, cuidado corporal y cuidado bucal, productos envasados de aseo y cuidado del hogar según los siguientes rubros: Limpiadores, desinfectantes, ceras, insecticidas, aromatizantes, productos para el jardín.

4) E-Commerce

Todas las soluciones de embalaje de comercio electrónico, cajas, sobres, bolsas, materiales de envío para los productos adquiridos por plataformas y de manera virtual.

5) Delivery

Incluye todos los envases y embalajes y elementos de packaging, desarrollados para envío de productos alimenticios que permiten hacer las entregas a domicilio y que fueron adquiridos vía online o por medios telefónicos.

6) Otros

Esta clasificación engloba aquellos trabajos que no se incluyen en las categorías mencionadas anteriormente, abarcando temas como electrónica, cuidado y alimentación de mascotas, envases de lujo y

otros.

CATEGORÍAS ESPECIALES

7) Marketing

Esta categoría se centra en el uso del diseño gráfico como atributo que da valor y estética general a la marca a través del packaging o elementos de packaging.

8) Sustentabilidad

Esta categoría está enfocada en reducir el impacto o huella ambiental de los packaging para promover la sustentabilidad y economía circular.

9) Save Food/Funcionalidad

Esta categoría busca identificar aquellos packaging o soluciones de envasado con packaging innovadores para alimentos, que reduzcan las pérdidas o desperdicio de alimentos en forma importante.

2. Criterios de Evaluación del Jurado

Los Criterios de Evaluación que utilizará el Jurado para elegir las propuestas ganadoras son:



3. Cronograma de Actividades:

