

Categoría: Bebestibles

Tayu 1865

YG Branding & Design Experts



Este diseño nació de un proyecto social que buscaba apoyar a las comunidades Mapuches donde los jóvenes deben migrar a ciudades más grandes para conseguir trabajo. Se incorporó a la comunidad Mapuche de la región dentro de la industria del vino y a través del trabajo colaborativo, para elaborar un Pinot Noir de características únicas. Tayú es una palabra en Mapudungun, lengua originaria Mapuche, y significa "Nuestro".

Dar apoyo a una comunidad Mapuche del sur de Chile para que no se vayan de sus tierras y, en cambio, se queden atendiendo las viñas con el cuidado que sólo ellos saben darle (tal como si fuera el jardín de su casa). Con ese mismo cuidado y respeto creamos una cara que pudiera reflejar a la comunidad Mapuche de Buchahueico. Para que fuese única, especial, creamos un rostro usando los rasgos de decenas de caras de la comunidad. El resultado es impactante, una mirada expresiva, un rostro único que representa la identidad de todos.

Se buscó además aumentar el valor percibido a través de diseño y recursos técnicos: el arte está trabajado con un estilo de ilustración hiperrealista.

Sobre los pómulos, las líneas de expresión dibujan una viña, en relieve se destaca el trarilonco, típica vincha Mapuche que simboliza el pensamiento y la conexión religiosa entre las personas y los seres superiores.

La etiqueta de Tayú comunica identidad, el respeto a la creación y cuidado de la tierra.

Este proyecto no hace más que reforzar una relación comercial que va más allá de tal, involucrando un profundo compromiso entre la gente que hace VSPT e YG, para lograr no sólo productos y diseños destacados, sino también aportar un pequeño grano de arena en pos de un mundo mejor. En conjunto con el proyecto original de la viña y como parte de las acciones que realizamos desde la agencia, una parte de los honorarios recibidos por el desarrollo de la etiqueta fueron donados a la comunidad.

