

Categoría: Bebestibles

1865 Prelusion

CCL Label Chile



Especificación de Información Técnica del Packaging: 1865 Prelusion

1865 Prelusion - Toda gran historia tiene un gran comienzo.

La etiqueta en forma de rombo simboliza el comienzo y el final, el inicio de este vino que surge de la cuidadosa selección de los mejores terroirs de Chile. En un lado, imita las páginas de un libro, resaltando el concepto literario. Presenta una elegante combinación de tonos negros profundos con destellos de rojo. Incluye detalles como el DOC y un ex libris, que certifica la autenticidad de la viña. El acabado incluye técnicas como el stamping, relieve y serigrafía volumétrica, que simula oro derretido, logrando un efecto tridimensional de alta calidad.

Características técnicas:

Tamaño: Frente de etiqueta 128 x 150.5 mm, contraetiqueta 75x111 mm

Materialidades: Para el frente de etiqueta se utilizó un papel estucado plateado nacarado con un aspecto de textura astral, que presenta resistencia en húmedo y tratamientos fungicidas. En cuanto a la contraetiqueta, esta utiliza un sustrato de acabado superficial especial, apariencia blanca, resistente a humedad. Tiene un tratamiento que lo hace resistente al agua y humedad, especialmente indicado para etiquetas de vinos.

Ambos sustratos utilizados poseen certificación FSC®, acreditando el compromiso de utilización de materias primas provenientes de bosques con manejo responsable

Colores: Esta etiqueta presenta una compleja paleta de colores compuesta por 7 tonalidades distintas. Tanto en su frente como en su reverso, se despliegan una variedad de tonos que van desde negros profundos y grises elegantes hasta rojos vibrantes y dorados brillantes

Terminaciones: stamping, relieve y serigrafía volumétrica.

Acabado superficial: Las terminaciones de esta etiqueta están cubierta por un barniz protector mate, seleccionado especialmente para destacar un acabado suave y aterciopelado, lo que crea una apariencia elegante y sofisticada. Además, de entregar resistencia a arañazos y manchas en la etiqueta, asegurando que la información y el diseño impresos se mantengan legibles y atractivos. Este barniz realza los colores y detalles del diseño, añadiendo profundidad y contraste, haciendo este producto mucho más atractiva para los consumidores.

Tecnología de impresión:

Impresión es digital.

