

Categoría: Marketing

Wild Escape Box

The Wild Foods



La Wild Escape es una edición limitada que fusiona las marcas Wild Protein y Wild Protein Pro de Wild Foods, con el objetivo de brindar una experiencia única desde el packaging y producto. De esta forma se presentan los nuevos lanzamientos de barras proteicas invitando a sus usuarios a disfrutarlas y a ejercitar la mente.

El packaging, inspirado en juegos de ingenio, desafía a los usuarios a encontrar las 12 barras guardadas en su interior mediante distintas pistas repartidas en la caja. Además de la búsqueda, se incluyen sorpresas como descuentos o envíos gratis, así como la oportunidad de obtener un código maestro. Si este código se descifraba correctamente, el usuario podía participar en el sorteo de un "Golden Ticket" canjeable por barras gratuitas durante todo un año.

La narrativa y construcción del producto se basan en un tono misterioso y una identidad inspirada en una "escena del crimen" y en la decodificación de códigos. Se utilizaron recursos como puertas secretas, troqueles con formas de piezas de puzzle, mensajes, códigos secretos y QR para ofrecer una interacción novedosa y creativa con el empaque.

A nivel gráfico, se aplicaron solo tres colores: negro, blanco y amarillo como acento, una paleta que también refleja la identidad de la marca. En cuanto a la tipografía, se optó por una monoespaciada y se exageró el uso de sus glifos de puntuación, esta se complementó con una tipografía sans, moderna y legible para títulos grandes según el manual de marca.

En cuanto a terminaciones y materiales, se utilizó barniz acuoso mate y detalles en barniz UV para el frontis. Además, se incorporaron prepicados y troqueles diseñados específicamente para esta caja de dos pisos. Se optó por utilizar exclusivamente cartulina Maule de 340grs, lo que hace que el empaque sea resistente y completamente reciclable. La impresión es de tiro y retiro en todas sus partes y para esta se usaron solo 2 tintas puras (negro y amarillo).

En resumen, la Wild Escape no solo redefine la experiencia de consumir barras proteicas, sino que también cautiva a los usuarios con su intrigante y creativo packaging. Con un enfoque lúdico y misterioso, esta edición limitada de Wild Foods logra destacarse no solo por la calidad de sus productos, sino por la originalidad y la interactividad que ofrece a aquellos que se atreven a descubrir el contenido de su enigmática caja.

De esta forma la Wild Escape representa la fusión perfecta entre innovación y diversión al mismísimo estilo Wild Foods.

