

Categoría: Otros

Empaque biofabricado para joyería Manifiesto



El empaque Biofabricado para Joyería, corresponde a un contenedor para aros, anillos y talismanes de Valentina Rosenthal Jewelry. El empaque fue diseñado por Manifiesto mediante el desarrollo de un biomaterial basado en micelio (hongos) y cáscaras de maní local, promoviendo la valorización de residuos agroindustriales. Este material biobasado se presenta como una alternativa al poliestireno expandido o materiales tipo espuma de origen petroquímico. Dentro de las propiedades se encuentran; capacidad de aislación térmica, absorción acústica, ignífugo, liviano, resistente. Debido al origen de sus materias primas, este puede ser compostado a nivel domiciliario.

El empaque está diseñado por dos partes simétricas, las que al encajarse, forman una caja contenedora cúbica con una cuna interior para guardar y proteger las joyas. Para mantener unidas las partes, se diseñó una faja de cartulina que funciona tanto como elemento de seguridad y medio para la aplicación del diseño de branding, atributos y recomendaciones de los productos. La faja es de color negro, lo que permite generar contraste con los tonos blanquecinos del empaque de micelio, poniendo en balance la elegancia clásica del negro y lo orgánico del biomaterial conectando con la naturaleza.



La propuesta presenta una innovación en la categoría de empaques para productos de valor, siendo una puerta de entrada para el desarrollo de packaging de micelio en el mercado nacional.

Promovemos la circularidad de los recursos territoriales, con un desarrollo científico tecnológico inspirado en la función de los hongos en su entorno natural, especies que son grandes descomponedoras y cicladoras de nutrientes. Esta función se llevó a laboratorio, donde las cáscaras de maní son sustrato para hongos descomponedores de madera, formando una material liviano, pero resistente, capaz de tomar diversas formas.

El empaque se enmarca dentro de un contexto donde a nivel empresarial existen nuevas presiones y mayor incidencia legislativa en relación a la elección de materiales más responsables con el medioambiente. Por otro lado, el público objetivo es el segmento categorizado como "consumidores conscientes" dentro del lujo, personas que buscan exclusividad y diferenciación, con un balance entre consumo de productos de calidad y elección de empresas con responsabilidad socioambiental. Son personas conscientes de los impactos negativos que tienen sus decisiones de compra y buscan productos que tengan impactos positivos.

