

Categoría: E-Commerce

Caja E-Commerce

CLX 20000074

CMPC Biopackaging Corrugados



Caja autoarmable en una pieza con un sistema de trabas y enganches que permiten reducir el área de la placa de cartón utilizada para su fabricación, lo que implica un menor consumo de material (cartón corrugado), sin perder su funcionalidad. Esta alternativa posee un 22% de ahorro de material respecto de la caja anterior que utilizaba el cliente. A su vez, se propuso cambiar el sentido de la dirección de la onda, lo cual permitió aumentar hasta un 40% la resistencia al apilamiento respecto de la caja anterior, a pesar de haber reducido el consumo de material. Todo esto ayuda al ecommerce, al transportar menos peso, y tener una caja más liviana que favorece su manipulación en todo el proceso.

El material que compone esta caja es cartón corrugado simple onda E microcorrugado, de 1,6mm de espesor, compuesto por 3 papeles livianos reciclados producidos por nuestra propia empresa, tintas base acuosa, y adhesivo a base almidón de maíz.

Este nuevo diseño de envase impacta directamente en los indicadores de sustentabilidad, al reducir el consumo de material utilizado para su fabricación (variable valorada por los clientes de ecommerce), manteniendo su calidad y funcionalidad. A su vez, al reducir el área de cartón de la caja, esto permitió colocar más cantidad de cajas por camión al momento del despacho, lo que disminuye el consumo de recursos en la logística.

Otro aspecto diferencial es la impresión interna, algo novedoso en el mercado Chileno del ecommerce, y que ofrece un valor agregado ya que crea un efecto sorpresa al momento de que los consumidores abren el empaque (lo que conocemos comúnmente como el unboxing), a su vez tiene otras ventajas y es que se aumentó la superficie de impresión, y se puede aprovechar la totalidad del empaque para comunicar (tanto la cara interna, como la externa), incluyendo un mensaje personalizado que permite potenciar la marca, y potenciar el marketing del producto envasado.

Para ello contamos con una impresora troqueladora flexografica de última generación, que permite en un solo proceso (a pesar de tener impresión por ambos caras), imprimir por ambos lados del cartón corrugado (generando también un ahorro de energía al evitar el doble proceso).

Todos estos beneficios, a su vez se ven reflejados en una disminución de costos, respecto de la caja anterior lo que lo hace más competitivo en el mercado del ecommerce y le da una diferenciación respecto de sus competidores.

