



El proyecto Cajas Hermanas tiene como objetivo mejorar el packaging de E-commerce de FreeMet. Se diseñó un sistema compuesto de 2 cajas, en donde se optimizó y redujo el impacto ambiental al disminuir la cantidad de cartón que se utilizaba, diseñándola desde una metodología de ecodiseño y experiencia del usuario.

Estandarización: Se ideó una estandarización mediante cruce de información de los tamaños de los productos y packs más vendidos, determinando las nuevas dimensiones del sistema de embalaje adaptables a distintas familias de productos.

Paletizado: Ambas cajas pueden paletizarse en conjunto ya que tienen el mismo alto, la caja A es la más grande y la caja B la mediana, de ahí "Cajas Hermanas". Además son plegables, reduciendo el espacio de guardado en bodega. Se optimizó también el paletizado, ya que entran mayor cantidad de cajas reduciendo los espacios vacíos que antes se generaba.

Protección: Las cajas son de cartón corrugado de 3mm 100% reciclado, no pierden resistencia porque se realizó un refuerzo de los puntos críticos con una doble solapa en la parte superior. Esa tapa con cierre doble con alas amortigua impactos y evita quiebres de las tapas de los productos contenidos y así se evitan derrames. En la base se utiliza un cierre semiautomático que fortifica y disminuye el uso de cinta adhesiva.

La solapa superior tiene una innovación a la que llamamos "bolsillo". Si el encargo contiene productos sueltos pequeños, al bajar las alas de la solapa inferior se genera un compartimento nuevo que contiene a los productos de menor tamaño.

Traslados seguros: para manipular las cajas de manera más cómoda se integran manijas por ambos lados que junto con las flechas hacia arriba, indican el posicionamiento correcto, tanto para los empleados de FreeMet como para los distribuidores que llevan el producto al usuario final.

Gráfica: Se integran nombres y dibujos de animales marinos de Chile a través de mosaicos que, al transformarse, las ilustraciones queden integradas en su nueva configuración. Con ellas se busca concientizar sobre la problemática de la contaminación de aguas marinas. Al juntar las cajas hermanas, se forma una imagen central que informa sobre el ciclo de vida y las opciones para reutilizar, retornar y reciclar la caja.

Transformaciones: El proyecto tiene como foco la concientización del fin de vida del packaging y su reutilización, se le propone al usuario final de este producto (el comprador de FreeMet) transformar la caja mediante cortes indicados en la gráfica de la misma, así pueden tener otro uso que no sea el descarte, convirtiéndolas en una línea de organizadores del hogar. Caja A Ballena se puede transformar en clasificador para múltiples usos (ordenar la ropa sucia, separar la blanca de la de color, etc). Caja B Pingüino propone ser transformada en estanterías colgantes o en dos organizadores, pudiendo guardar libros, objetos, o los mismos productos de FreeMet.

Las diseñadoras industriales Morena Soria y Clara Jové estuvieron a cargo del desarrollo de este proyecto junto al equipo de la empresa.

